Evaluarea Intreprinderii

Intalnire 3. Evaluarea intreprinderii.

Stagiul CECCAR

Anul III



Agenda întâlnirii

1. Analiza rezultatelor și concluzia asupra valorii
2. Raportul de evaluare
3. Prima de control si discounturile aplicate in evaluarea intreprinderii
4. Evaluarea activelor necorporale

Copyright © 2026 CECCAR

ANALIZA REZULTATELOR ȘI CONCLUZIA ASUPRA VALORII



Analiza rezultatelor și concluzia asupra valorii

- Pașii de urmat:
  - În fundamentarea concluziei asupra valorii, se analizează datele de intrare utilizate, abordarea sau abordările în evaluare aplicate și argumentarea concluziilor stabilite.
  - Selectarea și argumentarea abordărilor, metodelor și tehnicilor de evaluare adecvate depinde de calitatea, cantitatea și credibilitatea informațiilor disponibile, precum și de raționamentul profesional al evaluatorului, raționament ce trebuie prezentat în raportul de evaluare.
  - Dacă una sau două abordări nu sunt relevante sau aplicabile, evaluatorul va prezenta argumentele care au stat la baza neaplicării acestora.
  - Raționamentul profesional al evaluatorului se va concretiza în prezentarea argumentelor care motivează importanța diferită acordată rezultatelor obținute prin aplicarea metodelor de evaluare, respectiv în selectarea rezultatului obținut prin aplicarea uneia dintre metodele de evaluare, pe care evaluatorul o consideră ca fiind cea mai credibilă.

Copyright © 2026 CECCAR

Analiza rezultatelor și concluzia asupra valorii

- Pașii de urmat:
  - Raționamentul profesional care stă la baza selectării rezultatului final și la stabilirea concluziei asupra valorii trebuie să aibă în vedere **credibilitatea, relevanța și adecvarea informațiilor și ipotezelor** luate în considerare în aplicarea metodelor de evaluare, în funcție de scopul evaluării.
  - **Nu se admite** stabilirea valorii întreprinderii prin aplicarea mediei aritmetice sau mediei ponderate a două sau mai multe valori obținute din aplicarea unor abordări sau metode diferite de evaluare, cu excepția cazurilor în care acest tratament decurge dintr-o prevedere legală.
  - Aplicarea mai multor abordări în evaluare nu este necesară în situația în care valoarea poate fi estimată prin aplicarea unei singure abordări în evaluare, adecvată și bazată pe informații suficiente și credibile, iar aplicarea unei alte abordări ar presupune utilizarea unor informații mai puțin relevante și credibile decât cele utilizate în aplicarea primei abordări.
  - În cazul evaluării unei participații la capitalul întreprinderii care dă dreptul la lichidarea activelor acestora, se va avea în vedere determinarea valorii întreprinderii pe premisa lichidării, numai în condițiile în care există suficiente indicii că lichidarea este probabilă și că această valoare ar putea fi mai mare ca valoarea întreprinderii pe premisa continuării activității.

Copyright © 2026 CECCAR

Analiza rezultatelor și concluzia asupra valorii

- Pașii de urmat:
  - Aprecierea credibilității rezultatelor, obținute prin aplicarea abordărilor și metodelor de evaluare utilizate, se va baza pe următorii factori:
    - scopul evaluării
    - calitatea și credibilitatea informațiilor pe baza cărora au fost stabilite ipotezele de evaluare
    - situațiile specifice în care se poate afla întreprinderea, cum ar fi: se află în exploatare, este de tip holding sau deține active din afara exploatării cu valori semnificative
    - alți factori considerați ca fiind relevanți de către evaluator.

Copyright © 2026 CECCAR

Analiza rezultatelor și concluzia asupra valorii

- Pașii de urmat:
  - Rezultatul evaluării poate fi o singură valoare, de obicei rotunjită, sau un interval de valori, în cazul în care există factori de risc cu influență semnificativă asupra valorii.
  - Diferența de până la 20% între două evaluări cu aceiași termeni de referință, precum și între rezultatul verificării cu obiectiv extins și rezultatul evaluării din raportul de evaluare verificat, indiferent de data la care rapoartele au fost întocmite, nu poate fi considerată a priori o nerespectare a standardelor de evaluare. Fără o argumentare conform prezentului standard, nici o diferență mai mare de 20% nu poate fi considerată o nerespectare a standardelor de evaluare.

Copyright © 2026 CECCAR

RAPORTUL DE EVALUARE



Raportarea evaluării

- ✓ Raportul de evaluare este documentul care prezintă rezultatul muncii evaluatorului și elementul principal prin care evaluatorul comunică clientului și utilizatorilor desemnați, rezultatul analizei și investigațiilor efectuate.
- ✓ La elaborarea raportului de evaluare, evaluatorul ar trebui să țină cont de următoarele cerințe:
  - conținutul raportului trebuie să răspundă cerințelor clientului (în conformitate cu termenii de referință ai angajamentului de evaluare) și să servească interesele acestuia
  - în cadrul raportului trebuie să fie prezentate, într-o manieră logică și coerentă, toate informațiile, analizele și concluziile care au condus la fundamentarea concluziei finale asupra valorii.

Copyright © 2026 CECCAR

Raportul de evaluare

Ce este Raportul de evaluare?

- Un document care sintetizează procesul de estimare a valorii
- Un document care trebuie să permită cititorului să înțeleagă:
  - modul de abordare a evaluării
  - limitările existente
  - ipotezele utilizate
  - întreg raționamentul care a condus la valoarea estimată.

Raportul trebuie să prezinte, clar şi concis, toate raţionamentele şi concluziile evaluatorului.

Copyright © 2026 CECCAR

Cerințe de raportare

Principiile generale de urmat conform **SEV 103 – Raportare**:	raportul trebuie să comunice informațiile necesare pentru o bună înțelegere a modului în care s-a realizat evaluarea, de către utilizatorii desemnați
	raportul nu trebuie să fie ambiguu sau înșelător
	raportul trebuie să permită cititorului înțelegerea clară a aspectelor prezentate și a raționamentului aplicat
	termenii de referință ai evaluării, ipotezele și ipotezele speciale trebuie să fie clar prezentate.

Copyright © 2026 CECCAR

Cerințe de raportare - *continuare*

Cerințele minime privind conținutul raportului de evaluare (SEV 103, paragraful 30.1)

- termenii de referință ai evaluării realizate
- utilizarea desemnată
- abordarea sau abordările utilizate
- metoda sau metodele aplicate
- datele de intrare principale utilizate
- ipotezele formulate
- concluzia (concluziile) privind valoarea și principalele motive care au condus la oricare dintre concluziile formulate și
- data raportului (care poate să difere de data evaluării).

Copyright © 2026 CECCAR

Cerințe de raportare - *continuare*

SEV 103, paragraful 10.1:

„Este esențial ca raportul de evaluare să comunice informațiile necesare pentru o înțelegere adecvată a evaluării sau a verificării evaluării. Un raport de evaluare trebuie să permită înțelegerea clară a evaluării de către utilizatorii desemnați.”

Copyright © 2026 CECCAR

Cerințe de raportare - *continuare*

- ***Concluzie:*** ***raportul de evaluare trebuie întotdeauna elaborat cu luarea în considerare a cerințelor generale și speciale de raportare, conform standardelor de evaluare aplicabile la data evaluării.***

Copyright © 2026 CECCAR

Finalizarea procesului de evaluare

- Transmiterea raportului
- Rezolvarea observaţiilor/reclamaţiilor
- Arhivarea dosarului de lucru și a raportului de evaluare

Copyright © 2026 CECCAR

Dosarul de lucru

„Trebuie păstrată o înregistrare a activității desfășurate pe parcursul procesului de evaluare și a activității pe baza căreia s-a ajuns la o concluzie asupra valorii, pe o durată de timp rezonabilă după finalizarea misiunii, avându-se în vedere cerințele statutare, legale sau de reglementare În funcție de cerințe, acest dosar ar trebui să includă datele cheie de intrare pentru evaluare, toate calculele, investigațiile și analizele relevante pentru concluzia finală, precum și o copie a oricărui raport (oricăror rapoarte) intermediar(e) sau final(e) predat(e) clientului (SEV 102, paragraful 30.1).”

Copyright © 2026 CECCAR

Dosarul de lucru - *continuare*

- Conține:
  - termenii de referinţă ai evaluării confirmaţi de către client/utilizator desemnat, consemnaţi într-un document unic, scris
  - corespondenţa purtată cu proprietarul, clientul, utilizatorul desemnat sau terţi, referitoare la activitatea de evaluare şi procesul evaluării
  - extrase din surse de informaţii reale, adecvate şi credibile care asigură trasabilitatea informațiilor folosite în evaluare
  - fișe de calcul.

Copyright © 2026 CECCAR

Dosarul de lucru - *continuare*

- elemente de fundamentare necesare în cadrul abordărilor, metodelor, tehnicilor de evaluare aplicate
- investigaţii şi analize relevante pentru concluzia finală
- raportul de evaluare în forma preliminară şi în forma finală furnizată beneficiarului, în format *pdf*
- orice alte documente, înscrisuri, analize, relevante pentru fundamentarea concluziei evaluării.

Copyright © 2026 CECCAR

PRIMA DE CONTROL SI DISCOUNTURILE APLICATE IN EVALUAREA INTREPRINDERII

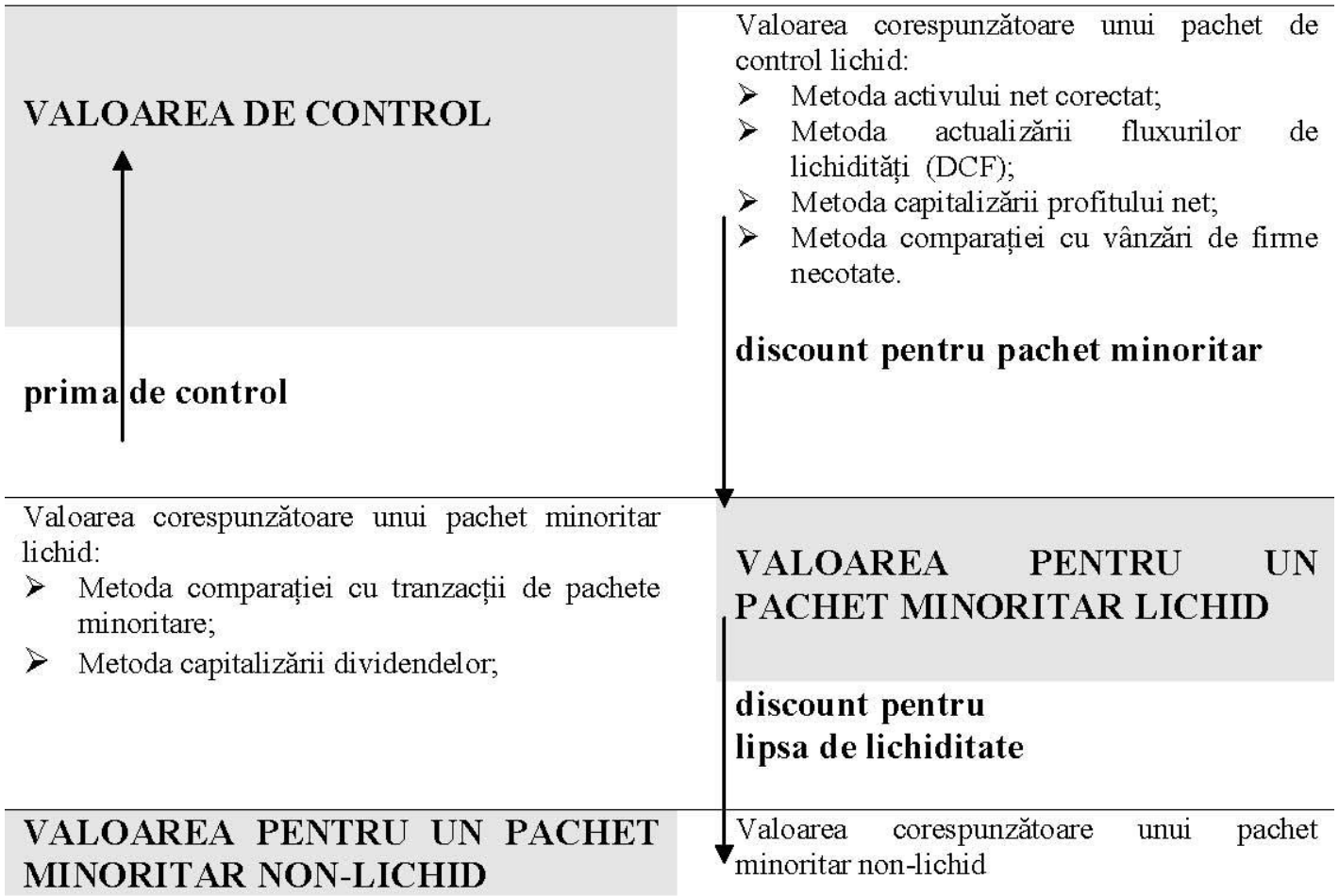


Termeni esenţiali:

- **Valoarea de control** reprezintă valoarea corespunzătoare a unui pachet de acţiuni care asigură toate drepturile de control asupra întreprinderii;
- **Lichiditatea** reprezintă uşurinţa de a transforma rapid un activ în bani, cu un cost minim şi la un nivel apropiat de valoarea lui de piaţă.

Copyright © 2026 CECCAR

Relaţia între discountul pentru pachet minoritar (lipsa de control), prima de control şi discountul pentru lipsa de lichiditate



Copyright © 2026 CECCAR

Factorii care afectează controlul asupra firmei:

- Listarea firmei la bursă;
- Declararea şi plata dividendelor;
- Schimbarea articolelor din statutul şi contractul de societate;
- Distributia proprietatii asupra firmei;
- Situatia majoritatii statutare, dimensiunea pachetului de blocaj a unor decizii importante;
- Articole din contractul si statutul firmei;

Copyright © 2026 CECCAR

Estimarea discountului pentru lipsa de control

- Metoda discountului procentual
- Metoda comparatiei cu tranzactii de pachete minoritare
- Metoda ajustarii dividendelor capitalizate

Copyright © 2026 CECCAR

Factorii care influenteaza marimea discountului pentru lipsa de lichiditate

- Calitatea si lichiditatea activelor intreprinderii evaluate
- Dividendele distribuite
- Perspectivele listarii
- Accesul la informatii

Copyright © 2026 CECCAR

Alte discounturi aplicate in evaluarea intreprinderii

- Discountul pentru persoane cheie
- Discountul de blocaj
- Discountul pentru lipsa de acces la informatii credibile
- Discountul pentru actiuni fara drept de vot

Copyright © 2026 CECCAR

Factori de influență ai primei de control

Copyright © 2026 CECCAR

Prima de control

Definiția simplă a primei de control: suma plătită în plus față de prețul normal de pe piață pentru a prelua controlul asupra unei companii.

Elemente de bază:

- Prețul normal de pe piață
- Prețul din oferta de preluare

Factorii care pot influenta valoarea primei de control

- Cadrul legislativ
- Probabilitatea de schimbare a controlului şi costurile implicate de păstrarea şi finanţarea pachetului de control într-o companie
- Diferențele de valoare între titlurile emise

Copyright © 2026 CECCAR

Evaluarea primelor de control:

- Diferență între:
  - prețul de ofertă oferit pentru cumpărarea pachetului de acțiuni care conferă controlul
  - cursul bursier înregistrat anterior acestei operații.

- Diferența dintre:
  - valoarea de piață a întreprinderii în condițiile luării în considerare a modificărilor de strategie rezultate ca urmare a schimbării conducerii firmei,
  - valoarea de piață anterioară preluării;

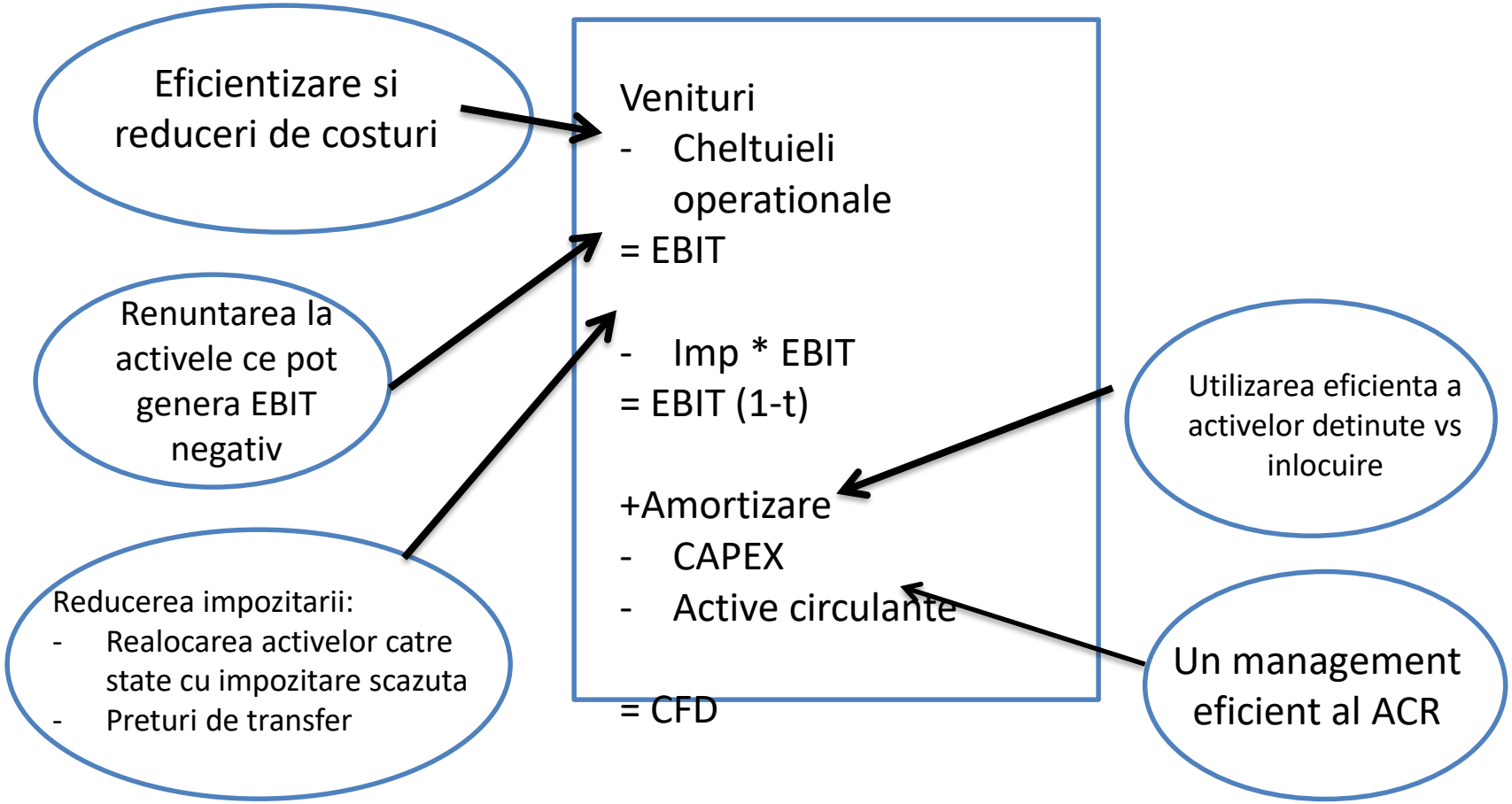
Copyright © 2026 CECCAR

Valoarea controlului

- **Folosind cadrul DCF, există patru moduri de bază în care poate fi îmbunătățita valoarea unei companii :**
  - **CF pot fi majorate:**
    - creșterea câștigurilor după impozitare din active
    - reducerea necesităților de reinvestire (cheltuieli nete de capital sau capital de lucru)
  - **Rata de creștere așteptată a CF:**
    - Creșterea ratei de reinvestire în firmă
    - Îmbunătățirea rentabilității capitalului cu privire la aceste investiții
  - **Cresterea duratei de exploatare a companiei**
  - **Reducerea costului capitalului :**
    - Reducerea riscului operațional în investiții / active
    - Schimbarea mixului financiar
    - Modificarea compoziției de finanțare

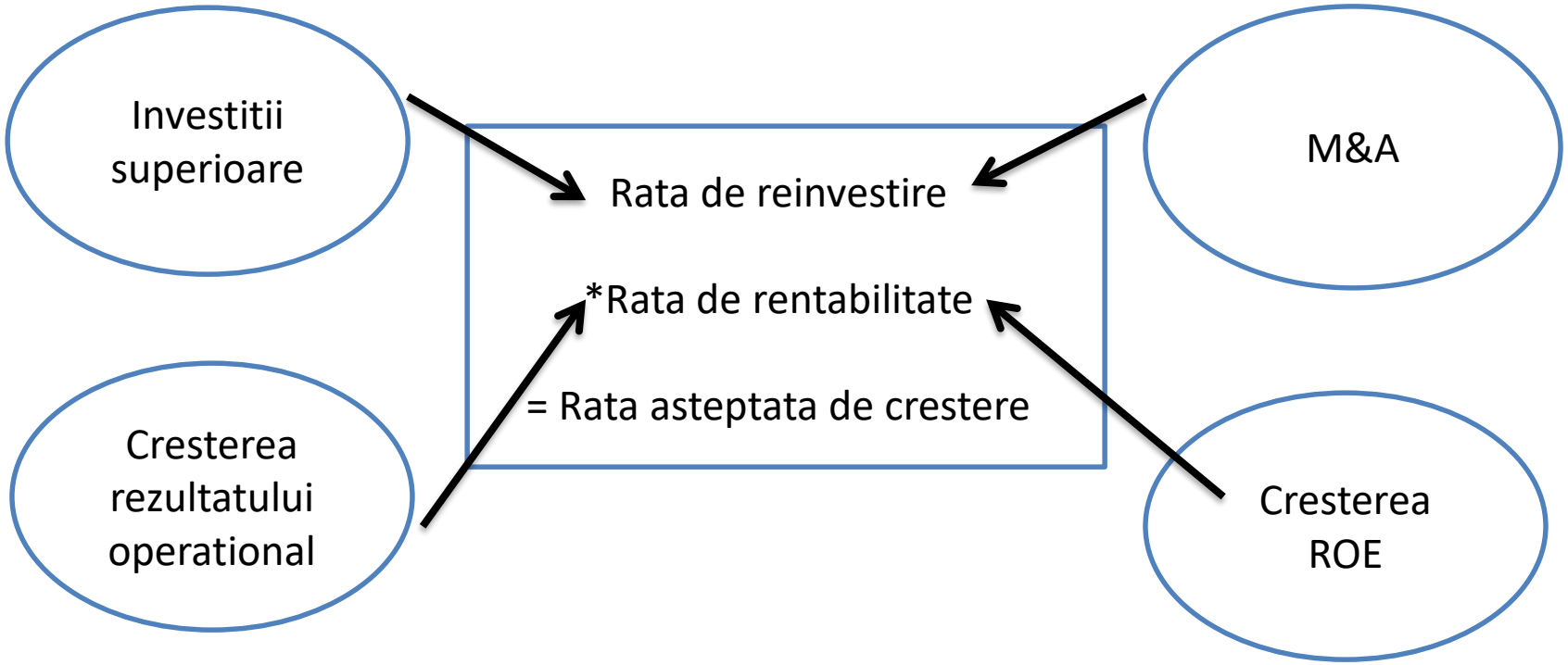
Copyright © 2026 CECCAR

Valoarea controlului – crestere CF



Copyright © 2026 CECCAR

Rata de crestere asteptata



Copyright © 2026 CECCAR

Deci ce este valoarea controlului?

- Valoarea controlului derivă din faptul că cineva considera că societatea (compania) ar putea funcționa diferit (și mai bine) fata de prezent.
- Valoarea așteptată a controlului este rezultatul a două variabile:
  - schimbarea valorii datorita modificarii modului în care o companie functioneaza.
  - probabilitatea ca această schimbare să aibă loc.

Copyright © 2026 CECCAR

Manifestări ale valorii controlului

- Achiziţii ostile (Hostile acquisitions): control premium ar trebui să reflecte schimbarea valorii care va rezulta din schimbarea managementului.
- Evaluarea companiilor tranzacţionate : Preţul pieţei ar trebui sa incorporeze o valoare estimata a controlului, în funcţie de valoarea controlului şi probabilitatea schimbării controlului.

Valoarea de piaţă = Valoarea curenta+ (Valoare optimă - Valoarea curenta) * Probabilitatea de schimbare a controlului

- Acţiuni cu drept de vot şi fără drept de vot: Prima de control (dacă există) ar trebui să crească cu valoarea aşteptată a controlului.

Copyright © 2026 CECCAR

EVALUAREA ACTIVELOR NECORPORALE



EVALUAREA ACTIVELOR NECORPORALE

- Ansamblul activelor care pot fi descrise drept goodwill şi active necorporale distincte pot fi clasificate în:
  - Active necorporale neidentificabile care aparţin întreprinderii
  - Active necorporale neidentificabile care aparţin persoanelor din întreprindere
  - Active necorporale identificabile care aparţin întreprinderii

Copyright © 2026 CECCAR

- Active necorporale neidentificabile care aparţin întreprinderii
  - –ansamblul proprietate imobiliară+ utilaje + echipamente;
  - –disponibilitatea personalului calificat;
  - –sisteme, metode, modalităţi de control care au fost dezvoltate ca părţi ale unei operaţii;
  - –existenţa clientelei;
  - –acoperirea pierderilor iniţiale (în general se au în vedere cheltuielile normale făcute până la obţinerea de profit);
  - –cheltuielile (investiţiile) în promovare, reclamă;
  - –avantajul amplasamentului, care se reflectă în însăşi valoarea de piaţă a proprietăţii (sau proprietăţilor) imobiliare;
  - –reputaţia locală, naţională, internaţională.

Copyright © 2026 CECCAR

- Active necorporale neidentificabile care aparţin persoanelor din întreprindere
  - –reputaţia personală a angajaţilor sau a proprietarilor afacerii pentru publicul general, clienţi, alţi angajaţi, alţi proprietari sau instituţii de creditare;
  - –îndemânarea, abilitatea specifică a angajaţilor, inclusiv cunoştinţele tehnice, abilitatea vânzărilor, abilitatea financiară;
  - –abilitatea generală a angajaţilor, managerilor şi acţionarilor în domenii cum ar fi relaţiile cu clienţii, relaţiile cu angajaţii, spirit managerial, abilităţile pentru administraţie.

Copyright © 2026 CECCAR

EVALUAREA ACTIVELOR NECORPORALE

- Active necorporale identificabile care aparţin întreprinderii:
  - marca;
  - numele produsului;
  - metode şi procese secrete;
  - biblioteca tehnică;
  - copyright-ul;
  - contractele (cu salariaţi, contracte de cumpărare, de vânzări, de finanţare, de publicitate etc.);
  - informaţii, liste (cu furnizorii, clienţii etc.);
  - formule secrete;
  - licenţe;
  - brevete;
  - franşiza;
  - drepturi asupra unor terenuri petroliere, zone piscicole etc.

Copyright © 2026 CECCAR

- Goodwill-ul şi valoarea de exploatare continuă:
  - **supraprofitul**. Este cea mai întâlnită accepţiune pentru definirea goodwillului, sensul fiind că întreprinderea care beneficiază de goodwill generează un profit superior mediei;
  - **o valoare reziduală.** Această accepţiune este o prelungire a ideii de supraprofit, considerând goodwill-ul ca diferenţa între valoarea afacerii şi valoarea netă a tuturor activelor identificabile (tangibile şi intangibile);
  - **clientela**. Existenţa goodwill-ului nu poate fi discutată în afara recunoaşterii sale de către piaţă. Nu poate exista goodwill fără clientelă, definită ca înclinaţie a cumpărătorilor de a fi fideli produselor/serviciilor unei anumite firme şi de a recomanda şi altora această firmă. Existenţa goodwillului rezultă din servicii superioare calitativ, programe publicitate, relaţii personale, etc., care determină un profit superior mediei.

Copyright © 2026 CECCAR

- Metode de evaluare a activelor necorporale:
  - metode înscrise în abordarea pe bază de venit, respectiv metode care analizează avantajul deţinerii acestor active din prisma efectului favorabil pentru întreprindere (profit);
  - metode înscrise în abordarea bazată pe costuri;
  - metode înscrise în abordarea prin comparaţia de piaţă, respectiv pe tranzacţii trecute încheiate în condiţii şi pentru active similare.

Copyright © 2026 CECCAR

Relevanţa abordărilor în evaluarea activelor necorporale

	Relevanţa metodei/ Activ intangibil	Bună	Satisfăcătoare	Slabă
1.	Proprietăţi tehnologice, brevete	Profit	Piaţă	Cost
2.	Marca, nume produs	Profit	Piaţă	Cost
3.	Copyright	Profit	Piaţă	Cost
4.	Ansamblul forţei de muncă	Cost	Profit	Piaţă
5.	Sistemul informaţional al managementului	Cost	Piaţă	Profit
6.	Programe soft	Profit	Piaţă	Cost
7.	Reţele de distribuţie	Cost	Profit	Piaţă
8.	Drepturi de franşiză	Profit	Piaţă	Cost
9.	Practicile şi procedurile firmei	Cost	Profit	Piaţă

Copyright © 2026 CECCAR

Metode de evaluare bazate pe venit Metoda avantajului de profit

- Metoda contribuţiei la variaţia profitului. Metoda anterioară se bazează pe profituri aduse direct de activele intangibile. Sunt însă situaţii în care nu se poate determină avantajul preţului unitar pentru că nu există informaţii disponibile şi nu se pot face estimări cu o precizie rezonabilă privind acest avantaj. În practică se pot întâlni cazuri în care activele intangibile determină un profit pentru întreaga entitate (întreprindere) care îl deţine (acestea nu se pot ataşa direct unui anume activ nematerial ca în cazul anterior), el fiind unic şi identificabil.
- Metoda economiei de redevenţă. Aceasta este o metodă aplicabilă în primul rând pentru evaluarea brevetelor şi licenţelor.

Copyright © 2026 CECCAR

Metode de evaluare bazate pe costuri

- Metoda costului creării. Deşi costul creării unui activ intangibil este rareori apropiat de valoarea sa, sunt situaţii în care metoda costului creării se poate aplica totuşi, evaluatorul dezvoltând o tehnică de evaluare bazată pe costul creării unui activ necorporal similar (brevet, proces secret etc.). Aplicabilitatea metodei este limitată şi impusă de lipsa unor informaţii care să estimeze efectele deţinerii şi utilizării unor astfel de active. Metoda este foarte utilă îndeosebi ca mijloc de verificare şi testare a concluziilor rezultate din aplicarea altor metode.

Copyright © 2026 CECCAR

Metode de evaluare bazate pe comparaţia de piaţă

- Metoda costului de cumpărare. În mod ocazional, un activ intangibil poate fi cumpărat de pe piaţă la un preţ considerat echivalentul valorii sale. Încercarea de a testa preţul de cumpărare nu este o aberaţie. Sunt recomandate metode de testare ca economia de costuri, costul creării, avantajul profitului. La rândul său costul de cumpărare poate fi util ca un test pentru valoarea licenţelor şi franşizelor. O serie de active necorporale se vând şi se cumpără de pe piaţă, dar informaţiile obţinute de pe această piaţă trebuie să vizeze fiecare tip de activ intangibil.
- Metoda asimilării. Este o metodă în care evaluatorul ţine seama, pe baza informaţiilor certe, de tranzacţii încheiate în condiţii apropiate de cazul specific pe care-l analizează, luând în calcul corecţii (pozitive sau negative, bazate pe propria sa experienţă) faţă de condiţiile în care s-au încheiat tranzacţiile considerate ca bază de comparaţie.

Copyright © 2026 CECCAR

Marca şi numele comercial

- Metoda economiei de redevenţă poate fi utilizată pornind de la ipoteza că numele sau marca pot fi acordate sub formă de licenţă unei terţe persoane, caz în care veniturile nete din redevenţă sunt capitalizate şi transformate în valoarea activului.
- Metoda bazată pe costul creării poate fi utilă dacă se dovedeşte că activul are o valoare viitoare, dar este dificil de stabilit care este piaţa sau avantajul de profit. Costul dezvoltării unei mărci poate fi substanţial. Adesea sunt necesare costuri mari cu munca, studiile de piaţă, testele de utilitate, promovarea, reclama etc.

Copyright © 2026 CECCAR

Know - how – ul

- Reprezintă ansamblul de cunoştinţe tehnice nebrevetabile sau brevetabile dar nebrevetate încă, necesare fabricării, funcţionării sau comercializării unor produse sau elaborării şi funcţionării unor tehnologii şi procedee.
- Metodele cele mai relevante pentru evaluarea knowhow-ului sunt cele bazate pe profit, iar pentru verificarea rezultatelor obţinute metodele bazate pe costuri în măsura în care, în majoritatea cazurilor, nu sunt disponibile informaţii pentru a utiliza metode bazate pe piaţă.

Copyright © 2026 CECCAR

Copyright-ul

- Metodele de evaluare şi apreciere a copyright-ului sunt similare cu acelea pentru nume şi marcă, cu excepţii relativ minore.
- Diferenţa principală rezultă din durata de viaţă a activului, care în acest caz este determinată.
- O altă diferenţă vine din faptul că metoda economiei de redevenţă are o aplicabilitate limitată.
- În plus, în acest caz, evaluatorul poate aplica metode bazate pe comparaţie deoarece sunt destul de frecvente tranzacţii cu acest tip de activ necorporal.

Copyright © 2026 CECCAR

Contractele

- O gamă diversă de contracte poate fi apreciată şi evaluată separat sub forma unor elemente necorporale distincte. Ca o regulă generală este recomandabil să fie evaluate separat şi nu prin stabilirea unei valori pentru un grup de contracte, chiar dacă acestea privesc acelaşi domeniu (de exemplu contractele de publicitate).
- Evaluarea contractelor se poate face prin metoda avantajului de profit sau prin metodele bazate pe contribuţia la variaţia profitului.
- Recomandarea ca evaluarea contractelor să se facă individual are la bază şi necesitatea determinării unor rate de risc specifice, ataşabile fiecărui contract.

Copyright © 2026 CECCAR

Brevetele

- Cea mai întâlnită metodă pentru evaluarea brevetelor este metoda economiei de redevenţă, care a fost descrisă anterior. Această metodă presupune că brevetul este deţinut de o terţă parte care plăteşte proprietarului o redevenţă pentru privilegiul de a-l utiliza. O altă apreciere a valorii brevetului poate avea la bază metoda contribuţiei la profit. Aceasta se poate face atunci când poate fi calculat un profit net pe baza contribuţiei directe a utilizării acestui activ nematerial.
- În determinarea duratei de viaţă a unui brevet este recomandabil să se ia în considerare durata legală de viaţă şi care nu coincide întotdeauna cu durata de viaţă economică.

Copyright © 2026 CECCAR

- Existenţa goodwill-ului se manifestă prin:
  - profituri istorice suplimentare (supraprofit) sau printr-o probabilitate rezonabilă de realizare a unui supraprofit în perioada imediat următoare;
  - pe baza informaţiilor de piaţă se observă în mod clar că pentru afaceri similare se plăteşte o primă reprezentând goodwill-ul;
  - în circumstanţe speciale, când evaluatorul consideră, pe baza analizei informaţiilor disponibile şi a propriei experienţe, că afacerea deţine goodwill.

Copyright © 2026 CECCAR

Evaluarea pierderii de goodwill

- Pierderea de goodwill are loc:
  - –dacă o afacere poate fi reamplasată, pierderea potenţială de goodwill va fi măsurată prin diferenţa între valoarea acestuia înainte şi după reamplasare;
  - –ca regulă generală, pierderea nu va putea depăşi cel mai scăzut cost de reintegrare a goodwill-ului pierdut sau valoarea totală a goodwill-ului înainte de reamplasare;
  - –dacă afacerea nu poate fi reamplasată în cadrul aceleiaşi pieţe, întregul goodwill al afacerii va fi considerat pierdut;
  - –dacă goodwill-ul pierdut nu poate fi reconstituit într-o perioadă rezonabilă de timp, întreaga sumă a pierderii va fi considerată irecuperabilă.

Copyright © 2026 CECCAR

- Metodele de evaluare a pierderii de goodwill
  - Metoda capitalizării supraprofitului pierdut
  - Metoda costului de reconstituire a goodwill-ului pierdut



Copyright © 2026 CECCAR

Vă multumesc!

Copyright © 2026 CECCAR